



2 情報提供

適切な情報提供は学校と保護者・地域とをつなぐ

(年間を通して)

学校評価を実施する上で、情報提供はとても大切です。積極的に提供することで保護者や地域住民の学校への理解が進み、信頼関係を築くことにつながります。

何のために情報を提供するのでしょうか。

情報提供は、学校と保護者、地域住民をつなぎ、学校を理解してもらいお互いにパートナー関係を築くためには欠かせないものです。

- ① 子どもの様子や学校の取組状況などの情報提供を丁寧に行なうことが、より客観的な学校評価につながります。そして同時に、学校の諸活動参画への保護者や地域住民の意識を高めます。
- ② 学校のよさや努力、取り組みたいと考えていることを外に向かってアピールしたり、抱えている課題を率直に示したりすることで、保護者や地域住民等からの理解や支援を得ることが期待できます。
- ③ 情報を提供することで、保護者に安心感を与えることにもなります。

学校を知らせるための情報・資料を集めて、整理しよう

目標の達成状況を把握し、学校の現状を関係者評価委員や保護者や地域住民へ公表する上で、学校運営に関する様々な情報や資料を収集し整理しておく必要があります。

これらの情報・資料を日常的に実践しながら収集・整理し、教職員間で共有すると共に、自己評価の実施や保護者・地域への情報提供等に活用します。

目標達成状況が分かるもの	達成に向けた学校の取組状況が分かるもの
<ul style="list-style-type: none">・各種アンケートや実態調査、学力検査結果、図書の貸出冊数、欠席状況、保健室来室状況、相談状況 等・職員アンケート、保護者アンケート、参観日・学級懇談会参加者数 等	<ul style="list-style-type: none">・教育計画 等（教育目標、経営ビジョン、教育課程、指導計画 等）・学習指導や生徒指導、児童の様子など学校の取組の分かる資料（指導案、授業の板書、掲示物の写真 等）

学校に来てもらうために 知らせるために 工夫をしよう

- ① 案内状の配布や電話連絡など、学校に足を運んでもらう工夫をしましょう。
- ② 来校される際の、専用の名前札を渡すのもいいでしょう。
- ③ 学校訪問の際に、観察の観点を分かりやすくするために、評価委員が記入するチェックシートなどを工夫しましょう。

資料P48

来校を待つことの後に、学校から出て情報発信をしよう。

- ① 児童生徒が学校から、幼稚園、保育園、高齢者施設等に出て行きましょう。
- ② 地域の行事に積極的に出て、学校をどんどんアピールしましょう。
- ③ 小中学校の合同行事、小中学校PTA行事などで活動を広げましょう。

時期	PDCA	評価活動	提供する情報	提供方法 など
4月	PLAN	1 目標設定 2 情報提供（通年） 3 第1回学校関係者評価委員会（説明）	○学校の概要、現状と課題 ○学校の目標や計画 ○学校評価に関すること 進め方、学校関係者評価の目的 学校評価活動計画・内容、会議スケジュール、学校を見る観点 ○個人情報の取扱 等	・学校便り ・ホームページ ・メール ・PTA総会でなどの説明 等
5月	DO	4 実行・実践（通年）	○学校の取組状況や子どもの姿が見える資料（随時）	・月行事予定表 ・学校だより・食育だより ・学力向上だより ・保健だより ・校内研修だより（授業実践） ・PTA広報誌 等
6月	C1 CHECK	5 中間評価 第2回学校関係者評価	○これまでの教育実践の取組状況 ○職員による中間自己評価結果（取組状況、児童の姿）等	・職員アンケート結果 ・外部アンケート結果 等
7月	P — D	6 実態把握のための外部アンケート	○学校の取組状況や子どもの姿が見える資料（随時）	・月行事予定表 ・学校だより・食育だより ・学力向上だより ・保健だより ・校内研修だより（授業実践） ・PTA広報誌 等
8月	C2 CHECK	7 学校自己評価の実施 8 第3回学校関係者評価（最終評価）	○外部アンケート 【事前配布】 ○学校関係者評価の進め方 ○事前評価の依頼 ○重点目標を中心とした学校の取組状況、成果と課題 ○学校自己評価結果 ○評価に必要な資料 ○評価の参考になる資料 取組状況・児童の表れ（写真、板書、グラフ、掲示物等） ○保護者から学校への要望等	・評価表 (学校自己評価結果・関係者評価の記入欄) ・アンケート集計表 ・評価の参考になる資料（重点目標に関して） ・説明用プレゼン資料 等
9月	ACTION	9 改善策の立案と評価総括表の作成		
10月				
11月				
12月				
1月				
2月	ACTION	9 改善策の立案と評価総括表の作成		
3月	PLAN	10 公表と教育委員会への報告	○評価総括表（保護者・地域・教育委員会）	・HP ・学校便り ・PTAでの説明 等

2 情報提供 実践例

保護者、地域との双方通行を進めよう！

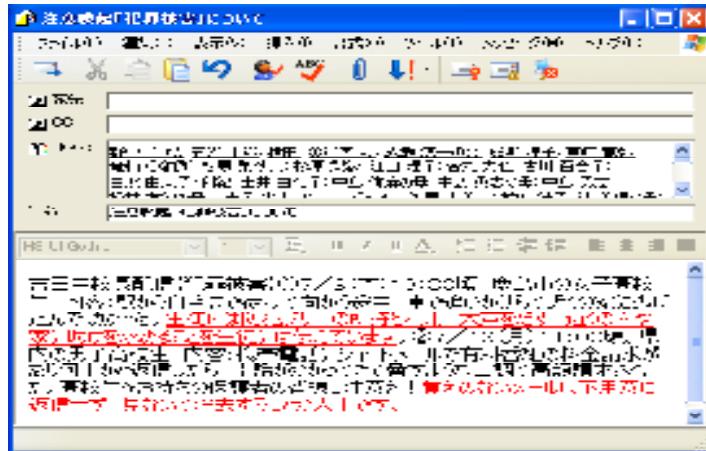
学校と保護者及び地域住民とパートナー的関係を築けるように積極的な情報提供に取り組んだ。情報提供は学校と保護者及び地域住民をつなぎ、学校を応援してもらうためには不可欠なものである。その具体的な方策として「メールによる情報発信の工夫」や「学校だより・学級だより・道徳だより等の工夫を行った。

【メールによる情報発信の工夫】

学校メールを開設し、保護者や学校関係者に向け、情報をタイムリーに、正確に発信した。以下に工夫した点について述べる。

発信内容をタイムリーに、「危機情報及び対応」「月行事」「〇〇中輝きメール」「行事や連絡」等について発信した。

情報漏洩がないように注意を払い、宛先をBCCに打ち込み、情報漏れに注意した。



【学校だより・学級だより・道徳だより等の工夫】

学校理解のために各便り等で工夫した。便りでは保護者や地域住民の方に学校目標や主な活動及び取組状況等を取り上げ、学校の実情を知つてもらうために工夫した。又、今年は学校からの一方的な情報提供のみでなく、地域を生かすための手立てを取った。

学校目標の実現に向けてどう取り組んでいるかを保護者や地域住民に知らせた。

また、便りには毎回学校目標を明記し、読む人に意識してもらうように工夫した。

学校・学級だよりが学校だけの一方通行にならないように、保護者や地域の方のご意見や気付きを生かすために、返信欄を設けた。

今後も地域の声を生かすとともに、情報提供に努め、学校・保護者・地域とパートナー的関係が築けるように努めているところである。

