

## チャオシル隣接地活用に関するサウンディング結果

### グループ1

- ・施設としては、物産館を核としたレストラン、アンテナショップ、イベントスペース、宿泊予約所(旅館組合)、観光案内所(観光協会)等の複合施設が良い
- ・肥前の中央にあり、また長崎からの玄関口としての立地を生かし、市内に限らず周辺地区から物品を集めたい
- ・ソフト面では、様々なイベントやコンテスト、商品開発、CM等を行う
- ・整備方式は官設民営

### グループ2

- ・隣接地に何か施設を建てるだけでは、チャオシルそのものへの波及効果は薄い
- ・チャオシルの内部から見直すべき
- ・その上でチャオシルと隣接地に建てる施設と一体となった経営を想定している
- ・隣接地に建てる施設の概要は計画書等あるが、まだ言えない
- ・新施設は官設民営。建物を除いても1億円以上の追加投資をお願いしたい

### グループ3

- ・チャオシル隣接地に施設を新設しても、そもそものチャオシルをどうにかしないと結局さびれたままの印象になってしまう
- ・チャオシルにコワーキングスペース(自由に使えるオフィス)の機能をもたせ、定額でお茶やお菓子を提供すれば、都会から感度の良いビジネスパーソンがやってくるのではないか
- ・隣接地も含め、きっかけ作りや人脈作り、市民のやる気を引き出すため、学生や市民、市外の人も募集して泊りながらアイデアソン(アイデア出し)を開催してはどうか
- ・むしろチャオシルの変革から取り掛かって、外部施設に波及させたほうが良い