

うれしの茶海外販路開拓戦略中期アクションプラン(案)

2016.3.22

JETRO佐賀貿易情報センター

		2016年度(第2フェーズ)	2017年度(第3フェーズ)	2018年度以降
1.輸出基盤整備		担当		
課題の発掘	うれしの茶振興課	輸出に向けて取組むべき課題の整理	輸出に向けて取組むべき課題の整理	輸出に向けて取組むべき課題の整理
実施事項の整理	"	実施事項の選択(輸出検証圃の選定、残留農薬検査費用補助等)	実施事項の選択	実施事項の選択
実施・チェック	"	結果のチェック	結果のチェック	結果のチェック
検証	"	評価と次ステップ検討	評価と次ステップ検討	評価と次ステップ検討
2.残留農薬問題		担当		
仕向国対応の栽培履歴確立	うれしの茶振興課	①実証実験圃の確保(数反程度) ③佐賀県への仕向国対応型栽培履歴作成の働きかけ	実証実験圃の拡大推進 1-2ha程度	輸出向け茶圃の確立 10ha
	生産者・JA・佐賀県	①仕向地対応型使用農薬の栽培履歴確立 ②輸出用茶の実証実験圃の実施 ③反収・残留農薬の検証	実証実験圃の拡大 1-2ha程度確保	輸出向け茶圃での生産 10ha
有機栽培の促進	うれしの茶振興課	有機栽培圃の候補先選定	有機栽培圃の選定	有機栽培の拡大 5ha程度
	生産者	有機栽培実施に向けての候補圃整備	反収・残留農薬の検証	有機栽培実施 5ha程度
3.ブランド戦略の確立		担当		
ブランドプランナーの選定と研修会実施	うれしの茶振興課	ブランドプランナーによる研修会(ブランド戦略固め)	ブランド確立に向けた方策の実施	ブランド施策の実施
	輸出プロジェクト委員会	ブランド確立の為の方策検討	実施した方策の評価と手直し	評価と手直し
4.マーケティング戦略の確立		担当		
マーケティング会社の選定と研修会実施	うれしの茶振興課	マーケティング会社による研修会		
	輸出プロジェクト委員会	マーケティング施策の検討・実施	実施したマーケティング活動の評価⇒必要に応じて施策の手直し⇒手直した施策の実施	実施したマーケティング活動の評価⇒必要に応じて施策の手直し⇒手直した施策の実施
5.市場開拓		担当		
ピンポイントで的を絞った販促活動	茶商	①見本市・展示会への出展 ②個別コンタクト先の発掘とフォロー ③手持ちの茶による単発的な輸出開始	①商談で成果をあげる ②実証圃で摘採した茶の輸出開始	輸出茶圃で摘採した茶の輸出開始
6.人材育成		担当		
輸出者支援の為に輸出業務に精通した要員の育成または外注委託	うれしの茶振興課	①採用要件・外注要件の整理 ②採用/外注面接・採用/外注手続き ③市役所内要員の育成	市役所内要員の育成と対応	市役所要員での対応
7.JETRO輸出支援/商談会実施				
食品輸出セミナー	JETRO	食品輸出セミナーの実施	食品輸出セミナーの実施	食品輸出セミナーの実施
商談スキルセミナー	JETRO	商談スキルセミナーの実施	商談スキルセミナーの実施	商談スキルセミナーの実施
国内外展示・商談会	JETRO+輸出希望者	展示・商談会への展示とサポート	展示・商談会への展示とサポート	展示・商談会への展示とサポート
8.JETRO受託事業				
嬉野市からの受託	うれしの茶振興課 輸出希望者 JETRO	戦略に基づき検討	戦略に基づき検討	戦略に基づき検討