課名	ページ	修正箇所(前)	修正箇所 (後)		追加項目			
	8ページ	(5)うれしの茶の <u>販路開拓</u>	(5)うれしの茶の <mark>販路・需要開拓</mark>					
	上段	●嬉野市の地域創成に資する ~ (中	●嬉野市の地域創成に資する ~(中					
		略)~ うれしの茶の更なる <u>販路開拓</u> に	略)~ うれしの茶の更なる <mark>販路・需要</mark>					
		向け取り組みます。	<mark>開拓</mark> に向け取り組みます。					
	8ページ			【重要業績評価指標(KPI)】				
	中段			指標名	単位	現状	目標	
		_				H26年度	H31年度	
		_		新たな接点の売り場へ の「うれしの茶」出荷量	トン	_	5.6	
うれ								
しの	8ページ	(5)うれしの茶の販路開拓	(5)うれしの茶の販路・需要開拓	(5)うれしの茶の販路・需要開拓				
茶振興課	中段	(具体的な施策)	(具体的な施策)	(具体的な施策)				
興課		• 高品質化機械、省力化機械、荒茶加工	• 高品質化機械、省力化機械、荒茶加工				開拓	
		用機械の整備等による経営規模の拡大、	用機械の整備等による経営規模の拡大、				れしの茶の	
		低コスト化の推進 <u>(県単独事業)</u>	低コスト化の推進					
		• 基盤整備推進事業や茶園農道整備事業	• 基盤整備推進事業や茶園農道整備事業					
		による生産効率向上の推進 <u>(市単独事</u>	による生産効率向上の推進					
		業)_	・さが茶業所得向上対策事業やうれしの	O				
		・さが茶業所得向上対策事業 <u>(県単独事</u>	茶優良品種導入事業による高品質茶生					
		業) ゆうれしの茶優良品種導入事業 <u>(市</u>	産拡大の推進					
		<u>単独事業)</u> による高品質茶生産拡大の推						
		進						

課名	ページ	修正箇所(前)	修正箇所(後)	追加項目
文化建	14ページ	(6)人と地域が元気になるスポーツの	(6)人と地域が元気になるスポーツの	
	中段	推進	推進	
		(具体的な施策)	(具体的な施策)	
<u></u>		・魅力あるスポーツイベントや東京オリ	魅力あるスポーツイベントや東京オリ	
新幹線課		ンピック・パラリンピックに向けたスポ	ンピック・パラリンピックに向けたスポ	
ツ振興課		ーツキャンプなどの誘致	ーツキャンプなどの誘致 <u>のためのハー</u>	
珠			ド・ソフト両面での取組	
	15ページ	(7)ひとにやさしいまちづくりの推進	(7)ひとにやさしいまちづくりの推進	
建	中段	(具体的な施策)	(具体的な施策)	
建 設 •		・建築物、公共交通、道路など、まちづ	・建築物、公共交通、道路 <u>、公園</u> など、	
新幹線課		くり全体の面的なユニバーサルデザイ	まちづくり全体の面的なユニバーサル	
線課		ン(UD)化の促進及びバリア状況調査	デザイン(UD)化の促進及びバリア状	
		の更なる充実	況調査の更なる充実	
±	17ページ			(1) 結婚支援の充実
民物	下段			(具体的な施策)
働推		_	_	・男性向けコミュニケーション能力アップ講座の開催
市民協働推進課				
	19ページ	(4)安心して子どもを育てられる環境		
- Z-	中段	(4)女心して子ともを育てられる環境	の確保	
子育て支援課	下权	の嘘除 【重要業績評価指標(KPI)】中の	【重要業績評価指標(KPI)】中の	
		ファミリー・サポート・センター事業	ファミリー・サポート・センター事業	
		・	(就学 <mark>児</mark> のみ)	
		(3,00 <u>=0</u>), (7)	(2) (2) (2) (2) (3) (3) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4) (4	

課名	ページ	修正箇所(前)	修正箇所(後)	追加項目
うれしの温泉観光課	12 ページ 中段	_	_	(1)観光客の誘致促進 (具体的な施策) ・ 嬉野温泉の源泉の保全
企画政策課	19 ページ 中段	_	_	(1)安心して子どもを育てられる環境の確保 (具体的な施策) ・女性が社会進出するために必要な女性起業支援セミナ ーの開催による女性の起業・再就職の促進
建設・新幹線課	23 ページ 上段	_	_	(1) コミュニティ活動の促進 (具体的な施策) ・ <mark>地域住民等による主体的な景観づくり活動の推進</mark>
総務課	23ページ	(2) 防災・減災の体制づくり、(3) 防災行政無線の整備促進 を統合して <u>(2) 災害に強いまちづくり</u> とする。 内容については、 別紙参照		

_

(2) 災害に強いまちづくり

- 複雑多様化する災害に対応するために、消防団を中核とした地域防災力の充実強化を図り、住民の安全の確保に努めます。
- 防災に関する地元説明会を実施し、災害に対する危機意識を高めてもらうことを目的とします。

【重要業績評価指標(KPI)】

=250140000 H-4-1000 C				
指標名	単位	現状	目標	
拍综石 		H26年度	H31年度	
消防団員数 (うち女性消防団員数)	人	1, 045 (38)	1, 050 (40)	
防災に関する地元説明会の 開催	行政区	25	88	

(具体的な施策)

- ・消防団のPR、消防団への理解促進、消防団員優遇措置等による消防団員確保対策事業の実施
- ・ 土砂災害防止法に基づき、住民へ危険性の認識と防災、避難に関する地元説明会の実施
- ・ 土砂災害防止法対象外の地区でも、行政嘱託員を通じ危険箇所マップを用いた危険性や避難等防災についての説明会を実施
- 女性消防団員による広報活動への支援