

平成26年度 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）実施計画  
 【基礎交付分】

No	交付対象事業の名称	事業の概要・目的	事業の概要：交付金を充当する経費内容	交付対象事業に要する費用 (単位：千円)
1	姫野市総合戦略策定事業	基幹産業である観光業、農業の継続的発展と新産業の育成による雇用の創出、姫野市が目指している「人におもしろいまちづくり」の取り組みとしてUD（ユニバーサルデザイン）の積極的な推進など地域の活力を取り戻すための「姫野市総合戦略」策定にあたり必要調査分析等を実施する。	総合戦略案に関する事業経費： ・外部有識者会議の委員に対する謝金 ・外部有識者を含む総合戦略策定会議に係る運営経費 ・姫野市の目指すべき将来の方向や人口の将来展望を明らかにするための調査分析費	2,953
2	うれしの茶海外販路開拓に向けた戦略策定	姫野市の地域創生に資するうれしの茶の輸出の実現に向けて市内の生産者、流通業者の組合、企業など関係者とともに国内外の調査を行い、うれしの茶の海外販路開拓に向けた戦略を策定する。	・海外出品に向けた研修会 ・海外販路開拓支援（基礎資料、情報調査、コーディネート） ・国内外での商談会、展示会の支援 ・海外向けパンフレット、資料作成（多言語化）	14,339
3	UDおもてなし体制整備事業	姫野市は、UD化・バリアフリー化を推進し、「日本一ひとにやさしいまちづくり」を目指してきた温泉観光地である。本事業実施により、さらにUD化・バリアフリー化を推進し、いままで温泉観光を楽しむことが困難であった障がい者や海外からの旅行者（障がい者を含む。）などに対応する体制を確立し、新規の観光客の獲得及びびりびり率の向上を期する。	・まち歩きサポーター体制整備 ・「湯のまちユニバーサルデザインのお店」登録…UDサインボード設置 ・バリアフリーな避難体制の確立 ・巻戻ユニバーサルデザインシミュレーション体制確立 ・UDおもてなし向上講習会開催 ・UDサインボード設置 (費用内訳) 3,150千円 備品購入費 3,150千円 各種委託料 4,475千円	7,625
4	地域との更なる連携による観光産業活性化事業	観光業を中心とした産業形態を持つ当市の特徴を活かし、観光客数増を視野に入れた地域住民と観光客の交流拠点の整備や市報、行政放送を含むローカルマスメディアとの連携による質の高い観光情報提供のためのシナジー構築などを創業支援の手法を用い実施することにより、観光産業を地域住民の力で充実させるとともに、定住人口増などの地域活性化との相乗効果を狙う。	①温泉街空き店舗を活用した交流拠点づくり ◆観光PRやイベントの情報発信だけでなく、個店のセールス情報や地域の観光客の情報を観光客に発信するソフト事業を中心とした導入による双方の活性化に繋げる。 ②地域マスコミと連携した情報発信システムの構築 ◆観光PRやイベントの情報発信だけでなく、個店のセールス情報や地域の観光客の情報を観光客に発信するソフト事業を中心とした導入による双方の活性化に繋げる。 ※運営体には創業支援の手法を用い、若者等の創業希望者を登用した運営を行うことを推奨	20,613

平成27年度 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地方創生先行型）実施計画  
 [上乗せ交付分]

No	交付対象事業の名称	事業の概要・目的	事業の概要：交付金を充当する経費内容	交付対象事業に要する費用 (単位:千円)
5	「うれしの茶」の新付加価値化による需要開拓事業	低価格(400~500円)の新少量パッケージを作成し、附帯機能として、ご当地記念絵巻書や訪日記念カード等を付け、空港土産店舗や豪勝地にてその絵巻書を組み合わせた商品構成によりお茶売り場ではない新たな接点を開発でききる品づくりに取り組む	<ul style="list-style-type: none"> <li>・少量パック パッケージデザイン</li> <li>・サンアールパケット等作製</li> <li>・リーフレット等作製</li> <li>・取扱営業活動(首都圏キャンペーン・試飲展開)</li> <li>・国内ショーрумでのうれしの茶PR</li> </ul>	8,000
6	シティプロモーション動画等の制作	娯野市の行政サービスを映像で提供することにより市民の利用を促進する。また、市外向けとしても行政サービスの宣伝を行うことにより、定住促進や観光客の増加を図る。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・シティプロモーション動画等の制作</li> <li>・DVDへデータの複写</li> <li>・プロジェクター、スクリーンの購入</li> </ul>	2,000

計 10,000

平成26年度 地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金（地域消費喚起・生活支援型）実施計画  
 (基礎交付分)

No	交付対象事業の名称	事業の概要・目的	交付対象事業に要する費用 (単位:千円)
1	消費喚起プレミアム商品券発行事業	商工会等によりプレミアム付商品券を発行する。 【イメージ】 プレミアム率20% 500円券24枚綴 市内の商工会加入店舗等で使用可能	38,756
2	全県プレミアム商品券と連携した域内消費喚起事業	佐賀県が発行する全県プレミアム商品券と連携し、域内への消費喚起を促すため、クーポン券発行もしくは福引抽選会を実施する。 【イメージ】 プレミアム率10% (県の市内販売額に対するプレミアム) (市内の商工会加入店舗等で全県プレミアム商品券を使用した場合に利用できるクーポン券(500円×2)を発行もしくは抽選券を発行し、福引抽選会を実施。	12,300
3	旅行需要及び観光消費喚起のためのプレミアム事業	嬉野温泉宿泊者への消費喚起を促すため、宿泊者限定プレミアム商品券の発行等を実施。 【イメージ】 プレミアム率40% 500円券7枚綴り 40%割引クーポンの発行 など	10,900

計 61,956

平成28年度「嬉野市まち・ひと・しごと創生総合戦略」における事業一覧

事業名	事業費(千円)	総合戦略の位置づけ	担当課	備考
1 市内空家全件調査及びデータベース構築委託	10,000	<基本目標④> 嬉野市で安心して暮らしたい“地域”をつくる (3)空き家対策の推進	総務課	社会資本整備総合交付金
2 嬉野市歌CD制作	500	<基本目標①> 嬉野市に住みたい・行きたい“ひと”の流れをつくる (2)移住支援及び定住支援	企画政策課	
3 UDおもてなし体制整備事業	5,555	<基本目標①> 嬉野市に住みたい・行きたい“ひと”の流れをつくる (5)ひとにやさしいまちづくりの推進	市民協働推進課	
4 うれしの茶海外販路開拓戦略策定事業	7,800	<基本目標②> 嬉野市で働きたい“しごと”をつくる (5)うれしの茶の販路・需要開拓	うれしの茶振興課	
5 新需要開拓事業	4,800	<基本目標②> 嬉野市で働きたい“しごと”をつくる (5)うれしの茶の販路・需要開拓	うれしの茶振興課	
6 嬉野市観光まちづくりと地域ブランドづくり推進事業 (地域資源を活用した地域DMO構築)	40,000	<基本目標①> 嬉野市に住みたい・行きたい“ひと”の流れをつくる (1)観光客の誘致促進・国際交流活動の推進	うれしの温泉観光課	地方創生活活性化交付金 (単独事業)
7 「忍者」のマーケティング・セールス推進事業	5,000	<基本目標①> 嬉野市に住みたい・行きたい“ひと”の流れをつくる (1)観光客の誘致促進・国際交流活動の推進	うれしの温泉観光課	地方創生活活性化交付金 (広域連携事業)
8 2020年東京オリンピック・パラリンピックを活用した 地域活性化推進首長連合 新虎通り活用事業	6,200	<基本目標①> 嬉野市に住みたい・行きたい“ひと”の流れをつくる (1)観光客の誘致促進・国際交流活動の推進	文化・スポーツ振興課	地方創生活活性化交付金 (広域連携事業)
9				
計	79,855			