

「嬉野温泉(仮)駅周辺まちづくり事業に関するサウンディング型市場調査」
結果概要

嬉野市では、2022 年の嬉野温泉(仮)駅開業に向けた、駅周辺まちづくりの事業化を検討しています。本事業では、民間活力を活用した一体的なまちづくりを目指しており、事業スキームの検討にあたって民間事業者からの意見や提案を参考とするため、サウンディング調査を実施しました。

本調査の結果を取りまとめましたので、その概要を公表します。

1. 実施概要

(1) 事前説明会

開催日:令和元年7月31日 13時00分～15時15分

参加者:9者

(2) 個別対話(サウンディング)

期間:令和元年8月30日～9月24日

参加者:7者

2. 個別対話の内容

- ・事業内容について
- ・事業の成立性について
- ・駅周辺の公園・広場等の整備・管理運営について
- ・事業の仕組み・期間について
- ・貸付・賃料の考え方について
- ・公募に向けた要望等について

3. サウンディング結果と今後について

駅周辺における事業展開の見込みや、実現性の高い条件設定に向けた情報収集という対話の視点を踏まえ、民間事業者と対話を実施しました。対話の結果として、新しい駅周辺にポテンシャルを感じ事業展開が見込めるという意見もありました。一方でどれくらいの集客が見込めるのか不明な点もあり事業展開は難しい、という意見もありました。このことについては、官民連携による取り組みを行い民間の事業者の負担を軽減することにより、実現性を高めることができることを認識できました。

今後は、今回の結果を踏まえ「嬉野温泉(仮)駅周辺まちづくり事業」について、民間事業者の積極的な参入を促す公募条件等の整備を進めていきます。