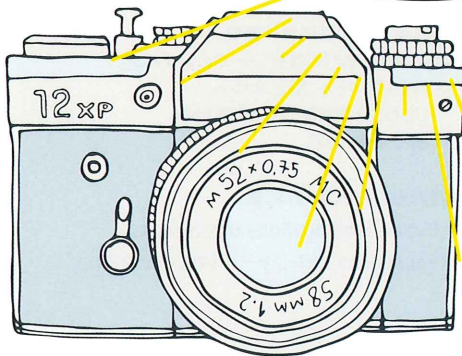


Ureshino hibikore
写真で発信する地域の魅力

うれしの ひびこれ

フォトコンテスト作品 & グルメ情報

大募集!!



応募期間

令和2年 6月15日(月) ~ 令和3年 3月31日(水)

※結果は嬉野市ホームページ、SNS等で発表します。
※選考された方には、嬉野市よりメールまたはSNSメッセージにてご案内いたします。

応募内容

A わくわくうれしの

嬉野市の観光スポット、自然・景勝地、観光イベントなど、現地へ訪れてみたくなるような写真。期間を4シーズン(春夏秋冬)に分け、その時期に撮影した作品を募集し、1シーズンにつき2作品を選考します。
※過去撮影した作品でもOK。 ※他のコンテスト類で受賞した作品は対象外。

B ほっこりうれしの

日常のひとこまを写した作品で、見る人をほっこり和ませるような写真。嬉野温泉の旅館に泊まった時のオモシロショット。子どもの誕生や成長、家族や職場、地域の人との絆を感じる写真など。期間を4シーズン(春夏秋冬)に分け、シーズンごとに設定したテーマに沿った作品を募集し、1シーズンにつき2作品を選考します。
※過去撮影した作品でもOK。
※他のコンテスト類で受賞した作品は対象外。
※テーマの詳細な情報はホームページやフェイスブックにて順次更新します。

C パクパクうれしの

おすすめしたいグルメ、農産物、お菓子など食に関連する写真(お店情報)実施期間中、随時募集しホームページ等で発信します。
尚、応募にあたっては必ずお店の許可を得てください。
※コンテストではありません

フォトコンテスト A B 賞品 (Cは対象外)

大賞

嬉野特産品詰め合わせ

(1万円相当) 各シーズン A B いずれも2作品

※大賞の詳細な情報はホームページやフェイスブックにて順次更新します。
※同一の方が各部門において複数回応募された場合でも、お一人につき1点とします。

参加賞

応募者全員に参加賞として

「うれしの茶」または
「嬉野温泉シーボルトの湯入浴券(ペア)」を贈呈

※同一の方が複数回応募された場合、1シーズンにつき1回までとします。

グルメ情報 C 参加賞 (A Bは対象外)

- お寄せいただいた情報を「うれしのひびこれ」SNSへ掲載します。
- SNSでの「いいね」をポイント制にし、既定の数貯まったら嬉野市内で使える商品券に引き換えます。
- 応募者1名ずつの累計で換算していきますので、どんどん応募して、嬉野のグルメを楽しみましょう!(上限3,000円まで)
- 1(いいね)ポイント=5円、100ポイントで500円の商品券をお渡しします。

A B Cは、予算がなくなり次第、募集を終了する場合がございます。

お問い合わせ

嬉野市役所広報・広聴課

TEL.0954-66-9115

(E-mail) hibikore@city.ureshino.lg.jp



嬉野市
ホームページ

うれしのひびこれ
フェイスブック

嬉野市ホームページ <https://www.city.ureshino.lg.jp>

facebook うれしのひびこれ 検索

「うれしのひびこれ」
フェイスブックメッセージでも承ります。

写真で発信する地域の魅力 うれしのひびこれ

フォトコンテスト作品 & グルメ情報 募集要項

募集内容

フォトコンテスト

Ⓐ わくわくうれしの

嬉野市の観光スポット、自然・景勝地、観光イベントなど、現地へ訪れてみたいような写真。期間を4シーズン(春夏秋冬)に分け、その時期に撮影した作品を募集し、1シーズンにつき2作品を選考します。

※過去撮影した作品でもOK。

※他のコンテスト類で受賞した作品は対象外。

Ⓑ ほっこりうれしの

日常のひとこまを写した作品で、見る人をほっこりさせるような写真。嬉野温泉の旅館に泊まった時のオモシロショット。子どもの誕生や成長、家族や職場、地域の人の絆を感じる写真など。期間を4シーズン(春夏秋冬)に分け、シーズンごとに設定したテーマに沿った作品を募集し、1シーズンにつき2作品を選考します。

※過去撮影した作品でもOK。

※他のコンテスト類で受賞した作品は対象外。

※テーマの詳細な情報はホームページや

フェイスブックにて順次更新します。

グルメ情報

※コンテストではありません

Ⓒ パクパクうれしの

おすすめしたいグルメ、農産物、お菓子など食に関連する写真(お店情報)実施期間中、随時募集しホームページ等で発信します。尚、応募にあたっては必ずお店の許可を得てください。

応募作品は嬉野市ホームページやSNSにて公開し、閲覧者による投票数を参考に審査員による選考を行い、選考された作品は、本市が制作する市報、ポスター等の広報物に使用する予定です。

令和2年度スケジュール

シーズン	応募期間	選考時期	結果発表
夏(6月～8月)	6月15日(月)～8月31日(月)	9月中旬頃	9月末
秋(9月～11月)	6月15日(月)～11月30日(月)	12月中旬頃	12月末
冬(12月～1月)	6月15日(月)～令和3年2月1日(月)	2月中旬頃	2月末
春(2月～3月)	6月15日(月)～令和3年3月31日(水)	4月中旬頃	4月末

※結果は嬉野市ホームページ、SNS等で発表します。

※選考された方には、嬉野市よりメールまたはSNSメッセージにてご案内いたします。

フォトコンテスト Ⓐ Ⓑ 賞品(Ⓒは対象外)

大賞

嬉野特産品詰め合わせ(1万円相当)
各シーズン Ⓐ Ⓑ いずれも2作品

※大賞の詳細な情報はホームページやフェイスブックにて順次更新します。
※同一の方が各部門において複数回応募された場合でも、お一人につき1点とします。

参加賞

応募者全員に参加賞として
「うれしの茶」または
「嬉野温泉シーボルトの湯入浴券(ペア)」を贈呈

※同一の方が複数回応募された場合、1シーズンにつき1回までとします。

応募資格

○嬉野市の「イチオシ」したい魅力を発信してくれる方ならどなたでも可。

○住所、年齢等は問いません。グループや学校、家族での応募も可能。

※未成年の方は保護者の同意を得てください。

○応募回数に限りはありませんが、A・B部門の受賞作品は1人1点とします。

○嬉野市内で撮影された作品に限ります。

応募方法

下記の内容を添えてメールまたは専用Facebookメッセージへ送信してください。

①応募作品のデジタル画像の種類

JPEGサイズ5MB以内

②住所、氏名(投稿名)、連絡先

③応募する部門の選択(A～Cのいずれか)

④作品のタイトル、紹介コメント

(応募した理由など200文字以内)

⑤撮影場所、時期

嬉野市役所広報・広聴課

(E-mail) hibikore@city.ureshino.lg.jp

(Facebookメッセージ)「うれしのひびこれ」

応募にあたっての注意事項

- 以下の事項に該当する作品は、応募をお断りいたします。
 - 特定の個人、企業、国、地域を誹謗中傷するものや、侮辱や差別を連想させるもの
 - 第三者のプライバシーを侵害するもの
 - 著作権、商標権、肖像権などの嬉野市または第三者の知的所有権を侵害する恐れのあるもの
 - 政治目的とした広告、宣伝、勧誘、営業活動と思われるもの
 - 宗教または政治団体、政治結社、思想団体等の内容を含むもの
 - 暴力団、暴走族、ヤミ金融、その他、社会に悪影響を及ぼす内容を含むもの
 - 公の秩序を乱し、又は善良な風俗を害するおそれがあるもの
 - その他、本市が掲載(公開)する画像として適切でない嬉野市が認めるもの
- 過去に撮影した写真の応募は可能ですが、他のコンテスト類において受賞された作品は対象外とします。
- 応募された画像の著作権は応募者に帰属しますが、嬉野市は嬉野市をPRする目的の範囲において応募作品を無償で自由に使用できるものとします。
- 嬉野市は、応募作品を第三者に営利目的で利用させることはありません。第三者が嬉野市に許可なく営利目的で使用した場合、嬉野市は一切の責を負わないものとします。
- 人物を主題にした作品を応募する場合は、被写体の人物から了解を得てください。
- 応募時に提出いただいた個人情報、嬉野市が厳重に管理し、応募に関する業務以外での使用は行いません。
- 応募に伴い発生する費用は、すべて応募者の負担となります。
- 第三者から権利侵害などの申し入れについては応募者がすべて責任を負うものとします。
- 応募者が作品の公開・非公開・公開中止に伴う損害や損失を受けた場合、嬉野市は一切の責任を負わないものとします。
- その他明記されていない事項については、嬉野市の判断とします。

お問い合わせ

嬉野市役所広報・広聴課

TEL.0954-66-9115

(mail) hibikore@city.ureshino.lg.jp

「うれしのひびこれ」

フェイスブックメッセージでも承ります。

嬉野市ホームページ

<https://www.city.ureshino.lg.jp>

facebook うれしのひびこれ 検索



嬉野市
ホームページ



うれしのひびこれ
フェイスブック

予算がなくなり次第、募集を終了する場合がございます。