

質問回答表

審査会名 : 映像産業を活用した嬉野市ブランディング事業

	質問内容	回答	備考
①	業務内容である動画制作と動画配信（プロモーション）に対する全体予算の想定割合はあるのか？	特に基準は設けませんが、どちらかといえば動画制作に関する比重が大きいと考えます。制作した動画を中長期的に使用することを予定しているため、その点を考慮した提案内容が望ましいと考えます。	
②	動画配信について、シネアド、テレビCM、WEB媒体は必須とあるが、想定されている大阪、広島、福岡のすべてのエリアで必須なのか？ 例えば、シネアドは大阪、福岡、テレビCMは広島、福岡、WEBは全エリアなど予算に応じたメディアプランは可能か？	全てのエリアにおいて、ひとりでも多くの方へアプローチできることが望ましいですが、実施スケジュールを考慮したうえで、効果的なプロモーションが可能であれば、全エリアでなくとも結構です。	
③	なぜ「音」で表現することをテーマとするのか？	視覚に訴求する動画だけでなく、音を効果的に活用した動画を制作することにより、他の自治体等が制作するPVとの差別化を図りたいと思います。 また、本市が持つ多種多様なコンテンツや魅力を、音による統一的な表現をすることでシンプル且つ明確に訴求できるのではないかと考えております。	
④	想定されている動画配信の期間があれば伺いたい。	動画の制作スケジュール次第ですが、少なくとも3月中には配信を行いたいと考えております。	

⑤	WEB 媒体での動画配信については、主に動画の視聴を目的に広告を出すものとされているが、ランディングページとなる WEB コンテンツはあるのか？	本市が管理するホームページや SNS、動画サイトがあります。	
⑥	「動画視聴者のアクセス情報を蓄積し、動画視聴者リマーケティングリストを作成すること。」とあるが、リマーケティングリストとは、各媒体の広告アカウントに蓄積されるオーディエンスのことなのか？	はい、その通りです。	
⑦	動画視聴者リマーケティングリストはどのように活用されるのか？	本市の各種マーケティングの際に活用したいと考えております。	
⑧	実施要項 P1>1、委託上限金額：9,900 千円において、企画・制作費に加えて、シネアド、TVCM、WEB 媒体による動画配信など媒体出稿費は含まれるか否か？ また、出稿にあたり必要となる音源使用申請にかかる費用や HDCAM などのテープ編集費、ラウドネスチェッカー使用料などの実費も含まれるのか？	本業務を実施するために必要な費用は、全て委託上限金額に含むものといたします。	

⑨	<p>業務委託仕様書 P1>5 業務内容 (1)、「音」による表現を活用した動画制作において、「音」による表現とは具体的な指定や意図はあるのか？指定する場合は、指定した音素材などの支給はあるのか？</p> <p>また、効果的な SEO 対策とは具体的に何を指すのか？WEB サイト制作も必要になるのか？それとも SNS などのフォロワー、リマーケティングリストのみで問題ないのか？</p>	<p>今回「音」による表現としたのは、視覚に訴求する動画だけでなく、音を効果的に活用することにより、他の自治体等が制作する PV との差別化を図りたいということと、本市が持つ多種多様なコンテンツや魅力を、音による統一的な表現を行うことでシンプル且つ明確に訴求できればと考えたからです。</p> <p>特に本市が指定する特定の素材や音素材はございません。</p> <p>効果的な SEO 対策としては、検索結果の上位に表示され、アクセス数が増えることを期待しています。</p> <p>また、今回の業務において WEB サイト制作は不要で、リマーケティングリストのみの制作を想定しています。</p>	
⑩	<p>業務委託仕様書 P1>5 業務内容 (2)、各種媒体を活用したプロモーションの実施において、ア～ウの媒体の指定や評価指数はあるのか？</p> <p>例) ア：シネアドは○館 (○回) 以上で上映、イ：BC/CS/ローカル局も含める、ウ：WEB 媒体とは Youtube、facebook 等の SNS メディアを含める等</p> <p>また、WEB サイト、SNS から配信する場合、アカウントは嬉野市のものを使用するのか？それとも新たなアカウントを作成する必要があるか？</p>	<p>本業務で指定するア～ウの媒体について、配信回数等指定はございません。「イ TVCM」については、本市が重点エリアとする都市のいずれかで配信ができれば結構です。また、BC や CS での放映は不要とします。</p> <p>「ウ WEB」については、予算の範囲内で、可能な配信方法や媒体をご提案いただければと考えております。</p> <p>WEB 配信の場合は、基本的に本市が管理するホームページや SNS、動画サイトの使用を想定していますが、上述の通り予算の範囲内で可能な配信方法や媒体等があればご提案ください。</p>	
⑪	<p>業務委託仕様書 P1>5 業務内容 (2)、ア) 映画館を活用したシネアドの実施、イ) TVCM による動画配信、ウ) WEB 媒体による動画配信は必須とあるが、今回の事業費からみて、かなり予算的に厳しいが、必須なのか？</p> <p>また、実施するとなった場合、優先順位はシネアド>TVCM>WEB で間違いはないか？</p>	<p>ア～ウの媒体を活用することは必須といたしますが、ア・イについて、動画を配信するエリアは、本市が重点エリアとするいずれかの都市部でも結構です。</p> <p>使用する媒体の優先順位は、ご質問の通りで結構ですが、予算が厳しい場合は、その限りではありません。</p>	

⑫	<p>業務委託仕様書 P1>5 業務内容 (2)、動画制作、パブリシティ対応の際に嬉野市長もしくは市役所の方に出演していただくことは可能か？</p> <p>また、可能な場合、本事業費に移動費などの諸経費を含める必要があるか？</p>	<p>嬉野市長並びに本市職員が動画へ出演することは不可とします。ただし、制作した動画の周知を目的としたパブリシティ対応ということであれば出演する場合もございます。その場合の費用は、事業費に含める必要はございません。</p>	
⑬	<p>業務委託仕様書 P1>7 その他留意事項 (3)、再委託を認めないとあるが、媒体出稿の場合、代理店などを通して実施することは問題がないか？</p>	<p>問題ありません。</p>	
⑭	<p>実施要項 P1>5 参加資格要件 (2)、広報業務とはどこからどこまでの範囲を指すのか？</p> <p>例) 制作・広報・宣伝など</p>	<p>今回の業務内容である「動画制作・広報 (動画配信)」といたします。</p>	
⑮	<p>作成要領 3 提案書等の提出部数、11月27日 (金) 〆切の提案書提出に際し、再度事前に提出した参加表明にあたる書類一式 (実施要領 P2>5 参加手続き等に記載の参加表明書及び添付書類) の複製などを再提出する必要があるか？</p>	<p>参加表明書並びに添付書類の再提出は不要です。</p>	
⑯	<p>「音」による表現を活用した動画の制作について</p> <p>プロモーションエリアの重点エリアから察するに、新幹線通過エリアと関連があるかと感じたが、2022年開業予定の九州新幹線/佐賀・長崎ルートは要件に含めなくてよいか？</p>	<p>ご質問にある通り、プロモーション重点エリアは新幹線開業見越したエリアを示しておりますが、動画制作にあたっては、「新幹線を含める」等、素材・コンテンツの指定はいたしません。</p>	

⑰	<p>「音」による表現を活用した動画の制作について 動画制作は「音」がテーマとなっているが、佐賀県もしくは嬉野市において今後も「音」を活用したPRを想定されているか？</p>	<p>佐賀県に関しては分かりかねます。 本市においては特にそのような予定はございません。</p>	
⑱	<p>「音」による表現を活用した動画の制作について 撮影が12月以降の冬を想定しており、新たに撮影できる場所や シュチュエーションが限られてくるが、映像素材や写真素材などの提供は可能か？ 例) 茶畑、緑が多い自然風景等</p>	<p>二次利用を許可されている素材については提供可能です。 ただし、編集・加工はお断りする場合がございます。</p>	
⑲	<p>各種媒体を活用したプロモーションの実施について 指定の媒体に「シネアド」があるのは、何か意図があるのか？</p>	<p>視聴環境が整った施設において動画を見てもらうことで、しっかりと本市の魅力をPRすることができるのではないかと考えております。</p>	
⑳	<p>各種媒体を活用したプロモーションの実施について シネアド、TVCM、WEB 媒体にて動画配信する際、強化したい放映期間はあるか？</p>	<p>特にそのような想定はございません。効果的な期間などございましたら、ぜひご提案ください。</p>	
㉑	<p>各種媒体を活用したプロモーションの実施について WEB 媒体にて動画配信する際、嬉野市にて動画公開の場を検討されているものはあるか？ 例) 佐賀県観光連盟あそぼーさが 等</p>	<p>本市が管理するホームページ、SNS、動画サイトの他、可能であれば佐賀県やその他関係機関が管理する媒体も使用できればと考えております。</p>	

⑫	各種媒体を活用したプロモーションの実施「カ：プロモーションの重点エリア」について、重点エリアが近隣の「九州圏内」ではなく、「大阪以西の都市部」とあるのは何か意図があるのか？ また、シネアド、TVCM、WEB 媒体について、大阪・広島・福岡のうち、特に強化したいエリアはあるか？	本市では 2022 年に新幹線駅開業を控えており、その縁線上にある都市部を中心に今後のプロモーションを強化したいと考えております。 一方、本市の観光産業・農産物等のマーケットは福岡エリアのシェアが大きく、コロナ禍における消費落ち込みのリカバリー策を考慮する必要もあるかと考えております。	
---	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

標記審査会についての質問事項に対して、上記のとおり回答します。

令和 2 年 11 月 18 日

嬉野市長 村上 大祐
(担当課：広報・広聴課)