

「映像産業を活用した嬉野市ブランディング事業業務委託」 企画提案書作成要領

この「映像産業を活用した嬉野市ブランディング事業業務委託 企画提案書作成要領」は、嬉野市が実施する「映像産業を活用した嬉野市ブランディング事業業務委託」(以下「本業務」という。)に関し、プロポーザルに参加しようとする者(以下「プロポーザル参加者」という。)が、企画提案書(以下「提案書」という。)を作成するために必要な事項を定めるものである。

プロポーザル参加者は、「映像産業を活用した嬉野市ブランディング事業業務委託 プロポーザル実施要領」を確認の上、作成要領により必要な書類を提出するものとする。

1 企画提案書

(1) 提案内容

- ① 別紙「企画提案書提案事項一覧」の各提案項目について「映像産業を活用した嬉野市ブランディング事業業務委託 委託仕様書」の趣旨に沿って提案すること。
- ② 提案は、全て提案書に記載すること。
- ③ 提案は1者につき1提案とし、提出後の変更・加筆は一切認めない。

(2) 様式

- ① 企画提案書(様式第2号)に以下の添付資料を添付のうえ、1部提出すること。
提案事項は任意様式(表紙へ業者名、代表者名を記載すること)とするが、別紙「企画提案書提案事項一覧」に記載された内容を満たすこと。
添付資料：提案事項、及び業務実施体制、業務工程表(いずれも任意様式)
- ② 用紙は原則A4判両面使用とすること。ただし、図表等の表現の都合上、用紙及び記述の方法を一部変更することは差し支えないものとする。
- ③ ページ番号は目次を除き通し番号とし、各ページの下部中央に印字すること。

2 見積書

- (1) 本業務の実施に要する費用の内訳(項目、数量、単価、金額等)を明らかにした見積書を提出すること。
- (2) 見積金額は消費税込みの金額とすること。
- (3) 見積書は、提案書と別様でA4版任意様式により作成し、封入すること。

3 提案書等の提出部数

- (1) 企画提案書(様式第2号) 1部
添付資料：提案事項、及び業務実施体制、業務工程表(いずれも任意様式)
- (2) 見積書 1部
- (3) 業務実績一覧(任意様式) 1部

企画提案書提案事項一覧

1. 動画制作に関する提案

- ・動画構成、イメージ
- ・動画を通じて訴求したいもの、ポイント
- ・本事業のテーマである「音」を、どのように活用し（工夫や仕掛けなど）、それにより得られる（期待できる）効果

2. プロモーションに関する提案

- ・映画館を活用した動画配信
- ・TVCMを活用した動画配信
- ・WEB媒体を活用した動画配信
- ・その他の手法による動画配信

※多くの方に向けて映像を発信するための、効果的・効率的なプロモーションの提案

3. 作業スケジュール

想定する作業項目や工程ごとに記載すること。

4. 要員計画

本業務の人員体制及び各工程における人員配置予定を記載すること。

※提案者、委託者の役割分担を工程ごとに記載する。

5. 業務の監理、サポート体制

6. その他の提案

本業務に関連して、特記すべき提案等の事項があれば記載すること。