令和4年度嬉野市移住促進パンフレット・チラシ作成業務

仕様書

嬉野市

総戦略推進部

企画政策課

令和４年７月

# 1.　パンフレット・チラシの概要

1.1.　発行の目的

　　漠然とした移住希望を持つ20～30代の女性や子育て中の家族を中心とした移住希望層に嬉野市の魅力を

伝え、行ってみたいという意欲をかきたて、その先の移住・定住につなげていくことを目的とする。

1.2.　発行部数

パンフレット　500部

チラシ　　 10,000部

1.3.　規格

　(1)用紙サイズ

　　　　パンフレット　A5判

　　　　チラシ　A4判

　(2)　紙質

　　　　表紙、本文ともに提案による

(3)　色

　　　　カラー4色刷

　(4)　ページ数

　　　　パンフレット　28ページ程度

　　　　チラシ　　　　A4　1枚両面

　(5)　インク

　　　　環境に配慮したインクを使用する。

　(6)　デザイン

　　　デザインコンセプトとして幅広い世代に受け入れられるよう、ユニバーサル基準に配慮すること。

　　　　　・ユニバーサル・デザイン(UD)

　　　　　・ユニバーサル・デザイン・フォント(UDF)

　　　　 ・カラー・ユニバーサル・デザイン(CUD)

# 2.　その他

2.1.　取材

　記事の取材・撮影にあたってのアポイント等は、委託者・受託者が協力して行う。

2.2.　制作資料

　受託者が作成・編集した、データ、写真、イラスト、文章等は、嬉野市が作成するホームページおよびほかの印刷物などに使用できるものとする。また、編集に使用したデータおよびその他の資料は、成果品とともに提出すること。

2.3.　原稿データについて

　パンフレット、チラシの原稿は次回改良・増刷するときのため、ＡＩ形式のファイルで成果品とともに納品すること。

2.4.　納入期限

パンフレット　令和4年12月16日（金）

チラシ　　　　令和4年9月9日（金）