



令和2年6月 記者会見

うれしいを、いっしょに。

たくさんの「うれしい」を取り戻すため

今できることから始めよう！

令和2年6月17日

佐賀県嬉野市



令和2年度 6月 補正予算(第6号)概要

一般会計 総括表

会計名	補正前の額 (千円)	補正額 (千円)	補正後の額 (千円)	前年同期との比較	
				増減額 (千円)	増減率 (%)
一般会計 第3～5号	17,678,415	2,841,408	20,519,823	—	—
一般会計 第6号	20,519,823	32,483	20,552,306	5,678,945	38.2

補正予算の主な事業

所管課	資料 (ページ)	事業名	事業内容	補正予算額 (千円)
子育て未来課	1	ひとり親世帯臨時特別給付金事業	新型コロナウイルス感染症の影響を受けている低所得者のひとり親世帯を支援するため、児童扶養手当受給世帯等を対象に臨時特別給付金を早期に支給する。	30,943
総務・防災課	2	緊急防災対策事業(避難所運営資機材)	避難所において、避難者の発熱状況を即時に把握することで、新型コロナウイルス感染症などの感染リスクを防止するため、サーモグラフィカメラを購入する。	1,540

ひとり親世帯臨時特別給付金支給事業

基本給付

児童扶養手当を受給しているひとり親世帯等の方への給付

1世帯につき 5万円 第2子以降1人につき 3万円

要件

- ①令和2年6月分の児童扶養手当が支給される方
- ②公的年金等を受給しており、令和2年6月分の児童扶養手当の支給が全額停止される方
- ③新型コロナウイルス感染症の影響を受けて家計が急変するなど収入が児童扶養手当を受給している方と同じ水準となっている方

申請不要

申請必要

申請必要

追加給付

新型コロナウイルス感染症の影響を受けて家計が急変し収入が減少している方への給付

申請必要

1世帯につき 5万円

要件

- ①令和2年6月分の児童扶養手当が支給される方
- ②公的年金等を受給しており、令和2年6月分の児童扶養手当の支給が全額停止される方

申請必要



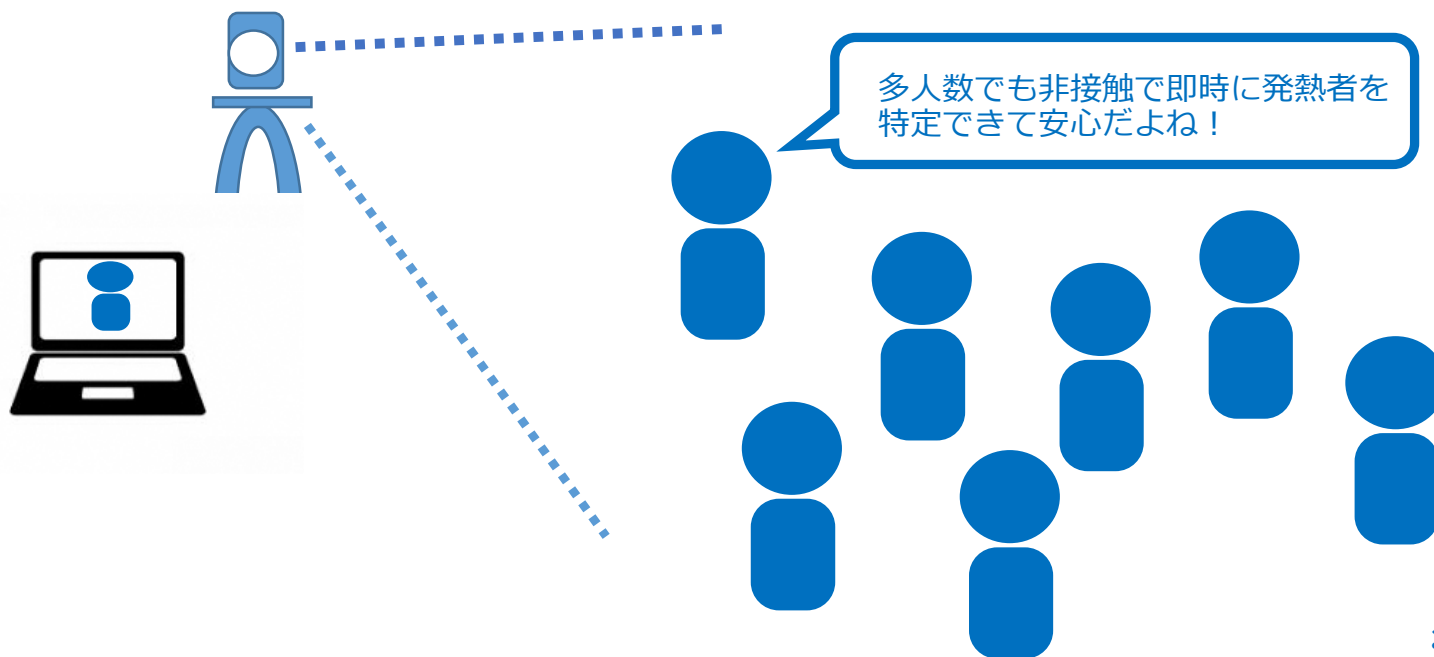
お問合せ 子育て未来課

緊急防災対策事業 (避難所運営資機材)

予算額 **1,540** 千円
(総務・防災課)

新型コロナウイルス感染症への更なる対応として、避難者の発熱状況を即時に把握し、受付での混雑を解消することで、新型コロナウイルス感染症などの感染リスクを軽減するため、サーモグラフィカメラを購入する。

□ サーモグラフィカメラ (2台)



入口

※ 画像はイメージです

あなたの
うれしい
プロジェクト



嬉野温泉宿泊キャンペーン

佐賀県民
限定

Oin
うれしの
maru in URESHINO

あなたのうれしいを叶えます!

卒業祝、入学祝、結婚記念日、家族旅行など、
やりたかったけどできなかった県民の皆さんの
思い出づくりを、嬉野温泉がサポートします！

6月18日（木）

受付開始！

宿泊
補助

宿泊費用の**50%**補助

補助額上限 **10,000 円**

+

2つの
特典

特典
1 嬉野市内の
体験プログラム
で使えるコトクーポン

1,000 円発行

特典
2 嬉野市内の
飲食店・お土産店等
で使えるモノクーポン

2,000 円発行

宿泊受付期間

令和2年 6月20日（土）▶ 令和2年 7月26日（日）

予算がなくなり次第終了!!

お問合せ 観光商工課

うれしの ウキウキ パック

ふるさとのぬくもり、届けよう！

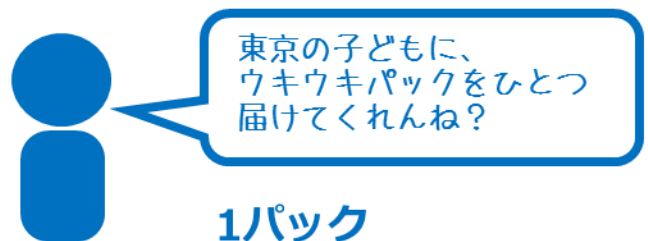


7月1日(水)

受付開始！

帰省などができず会えなかった遠方の親戚などへ、
嬉野の特産品パックをお得な値段でお届けするサービスです。

※嬉野市民のみがご利用いただけるサービスです。



1パック

2,000円

(送料は市が負担)



子どもさん

うれしのの味、サイコー。

限定 **2,000** セット

※ 1人2セットまで (国内に限る)

受付：うれしの茶交流館 **チャオシル**

県外配送限定！！

ウキウキパックの内容

- ・うれしの米 (1,000円分)
- ・うれしの茶 (1,000円分)
- ・うれしのの水 (1リットル)
- ・肥前吉田焼や嬉野銘菓、
などから選択 (1,000円分)
など

鍋野和紙でメッセージを
届けましょう。(無料)

送料込みで

5,000円相当

フォトコンテスト作品 & グルメ情報

大募集!!



フォトコンテスト

- A わくわくうれしの**
嬉野市の観光スポットや風景など、嬉野市を訪れてみたくなるような写真。
- B ほっこりうれしの**
日常の一コマを映した作品で見る人をほっこり和ませるような、子どもの成長や地域の絆等を感じられる写真。

グルメ情報

- C パクパクうれしの**
おススメしたいうれしのグルメ、農産物、お菓子など食に関する写真（店舗情報）を募集します。

応募期間

令和2年**6月15**日(月)～令和2年**3月31**日(水)

※4シーズンに分けて募集します。

お問合せ 広報・広聴課

応募方法

「うれしのひびこれ」専用メールアドレスまたは「うれしのひびこれ」F Bページのメッセージにて必要事項を入力の上、写真を添付し送信してください。

応募された作品は、「うれしのひびこれ」フェイスブックページにてご紹介します。



令和2年度スケジュール

シーズン	応募期間	選考時期	結果発表
夏(6月～8月)	6月15日(月)～8月31日(月)	9月中旬頃	9月末
秋(9月～11月)	6月15日(月)～11月30日(月)	12月中旬頃	12月末
冬(12月～1月)	6月15日(月)～令和3年2月1日(月)	2月中旬頃	2月末
春(2月～3月)	6月15日(月)～令和3年3月31日(水)	4月中旬頃	4月末

※結果は嬉野市ホームページ、SNS等で発表します。

※選考された方には、嬉野市よりメールまたはSNSメッセージにてご案内いたします。

賞品等

- A わくわくうれしの
- B ほっこりうれしの

大賞

嬉野特産品詰め合わせ

(1万円相当) 各シーズンA Bいずれも2作品

参加賞

応募者全員に
「うれしの茶」または「シーボルトの湯入浴券 (ペア) 」

※ 同一の方が複数応募された場合、1シーズンにつき1回まで

- C パクパクうれしの

「うれしのひびこれ」SNSページに掲載した情報について「いいね」をポイント制にして、既定のポイントを超えたらポイントに応じた嬉野市内で使えるクーポンを贈呈。

Ureshino City Promotion Strategy Plan

嬉野市シティプロモーション 戦略プラン

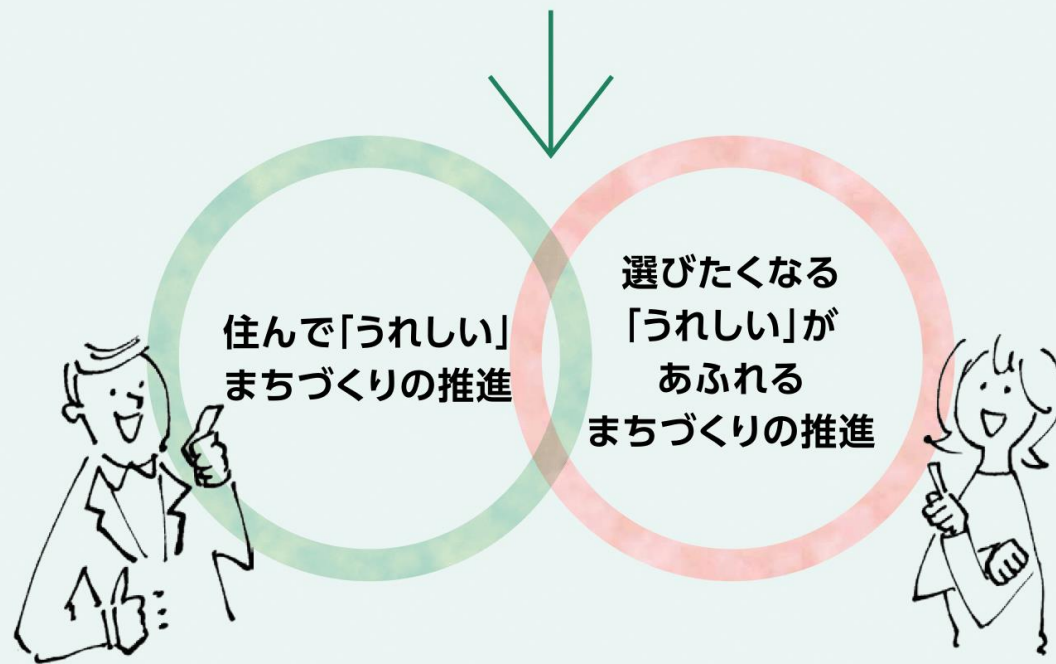


シティプロモーションはじめます！

うれしいを、いっしょに。

みんなに選ばれる

「うれしい」があふれるまちづくりの実現



基本方針 1

うれしのブランドの構築

ブランドメッセージ「うれしいを、いっしょに。」

うれしいを、 いっしょに。

名前に「嬉」の文字が入っている日本で唯一の自治体、嬉野市。

その昔、神功皇后がこの地を訪れた時に

「あな、うれし。」と発したことから「嬉野」という地名が生まれたと言われています。

その時から脈々と受け継がれてきた「うれしい」があふれるこのまちを

私たちは誇りに思ってきました。

でも、もっとたくさんの「うれしい」を創りたい。

もっとたくさんの「うれしい」を届けたい。

たくさんの人にそう感じてほしいから。



嬉野温泉

うれしのブランド
「うれしいを、
いっしょに。」

うれしの茶

新たな
モノ・コト

基本方針 2

コミュニケーション型 情報発信の展開

STEP 1 「うれしい」の種をまく

これまでの嬉野市が持つ魅力を連携・再構築したり、新たな魅力を市民と一緒に見つけることによって、たくさんの笑顔の花を咲かせる「うれしい」の種をまく。



STEP 2 「うれしい」の花をみんなで広める

咲かせた「うれしい」の花を、行政だけで広めるのではなく、市民一人ひとりが、友だちや仕事先でも広められるような「オールうれしの」でのプロモーション体制を確立する。



STEP 3 「うれしい」の輪をもっと広げる

みんなで広めた「うれしい」の花を、よりいっぱいの方に届けられるよう、ポスター・PVなどのいろいろな媒体でプロモーションを展開したり、マスコミの活用などを積極手に行うことにより「うれしい」の輪を広げていく。



STEP 4 「うれしい」のリピーターを増やす

広がった「うれしい」の花のリピーターが増えることにより、再訪者が増えるだけではなく、嬉野ファンになった人が、口コミなどでさらに「うれしい」の花を広めることにつながり、好循環が生まれる。



推進体制の構築

オールうれしのでシティプロモーションを推進



それぞれがそれぞれの立場で、
「うれしい」笑顔が溢れるようなまちとなるよう
努力することが望まれる。

推進体制

推進会議

経済関係団体

観光関係団体

行政関連団体

行政

連携



庁内推進委員会

委員長（総合戦略推進部長）

副委員長（広報・広聴課長）

委員（関係各課 課長）

シティプロモーション推進会議

シティプロモーション庁内推進委員会

夏まつり（花火大会）の中止

