

各報道機関 様

令和3年11月19日配信

## 嬉野サポート事業について

嬉野市では、新型コロナウイルス感染症拡大により大きな影響を受けながらも経営を継続し、反転攻勢に向けて自ら創意工夫を持って取り組む事業者をサポートするための補助金を創設いたします。

補助金を希望される方は、要件・対象事業等をご確認の上、必要書類をそろえて嬉野市商工会、または嬉野市観光商工課までご提出ください。（詳細は市のHPをご参照ください）

### <募集概要>

募集期間：令和3年11月17日（水）より予算がなくなり次第終了

対象事業：販売戦略・販路拡大事業 誘客事業

イベント開催事業 等（別紙の取組事例をご確認ください）

### <お問い合わせ>

嬉野市商工会

経営支援課

TEL 0954-66-2555

嬉野市役所 観光商工課

商工G

TEL 0954-42-3310



With コロナ

予算に達し次第受付終了

# 嬉野サポート事業

新型コロナウイルス感染症拡大により大きな影響を受けながらも経営を継続し、反転攻勢に向けて自ら創意工夫を持って新たな取り組みを行う中小事業者等に対するサポートのための補助金を創設します。

申請期間：令和3年11月17日（水）から  
12月13日（月）まで

※応募状況により、受付期間が変更になる場合もあります。

反転攻勢に向け、自ら創意工夫した新たな取り組みに対し、

補助率：**100%** 以内

補助上限：単一事業者による申請 **30万円**

連携（複数）事業者による申請 **50万円**

を補助します。



※補助対象外経費  
飲食費、人件費、備品・消耗品費、  
旅費・宿泊料等

※詳しくは嬉野市ホームページをご参照ください。

QRコードより読み取れます。→



## ★補助対象となる取組事例 企画の参考としてご覧ください。※事業内容はソフト事業に限ります。

- 新たな商品・体験メニュー・サービスプラン等の開発
- サービスの提供スタイルの転換（対面→非対面型、店内→テイクアウト）
- 地元素材を活用した商品やノベルティの作成
- 従業員の人材育成や外部研修・派遣
- 商品やサービスの品質向上を目的としたモニタリング費用
- 顧客管理のためのデータベース構築
- 売上拡大・販路拡大を目的としたマーケティング費用
- ホームページやSNSなど、新しい情報発信体制の構築
- 市場拡大のための商品やサービスの高付加価値化に関すること
- 地元旅館や飲食店と連携した商品づくり、滞在メニューづくり
- 観光客を呼び込むための連携事業や、商品化
- 市内複数の事業者によるイベント実施や共同活動事業
- 既存事業を通じた教育活動や地域振興事業

などなど...



同業種の複数事業者による申請はもちろん、異業種間の複数事業者による申請も可能です。

