

令和2年 11月11日配信

各報道機関 様

日本と東南アジアをつなぐ地産外商プラットフォーム『UMEETS』 嬉野市が東京 HQ グループと連携し、シンガポールでトライアル開始

～ニューノーマル時代に求められる「日本の価値」を探り、新たな越境モデルの構築を目指す～

嬉野市は、東京 HQ グループ（株式会社東京通信社、ハンガー株式会社、クウェル株式会社）と Clozette Pte.Ltd.と連携し、日本の地域と東南アジア諸国をつなぐ、地産外商プラットフォーム『UMEETS（ウミーツ）』のトライアルを、11月11日（水）からシンガポールで開始します。

「ヒト」の移動が制限されるコロナ禍中だからこそ、「モノ」が持つ可能性を通じ地域の魅力まで伝えることで、新たな販路を見つけ、ヒトの往来が再開したタイミングでは、旅行先や地域ブランドとして「選ばれる存在」へつなげたいと考えています。

今回の取り組みで、嬉野の食材の新たな可能性を発掘するとともに、嬉野の魅力をシンガポールの皆様に感じていただける機会になること、また、インバウンド再開時に滞在したい旅行先として第一位である日本の中でも、「嬉野市」を選んでいただく契機をつくるコンテンツとしての事業展開を図ります。

【提供メニュー情報】

① 選定食材

- ・蒸し製玉緑茶 ・釜炒り茶
- ・メヒカーナ ・福頭
- ・チーズ ・ドライトマト

② 展開コンセプト：「True Tea Pairing」

嬉野市の魅力や食材ストーリーが伝わるよう、日本の「うれしの茶」とのペアリングをコンセプトに、メニュー考案や現地コミュニケーションを展開します。

③ 提供レストラン

- ・「caffé B（イタリアン）」： <https://www.caffeb.com.sg/>
- ・「Omakase@Stevens（創作和食）」： <https://www.omakase.com.sg/>
- ・「KAMOSHITA（和食）」： <https://www.kamoshita.sg/>

④ メニュー提供期間

2020年11月11日（水）～11月21日（土）



<お問い合わせ>

嬉野市役所 観光商工課 TEL0954-42-3310