

嬉野市観光戦略

＜アクションプラン＞

令和7年3月 嬉野市

基本方針 I | 地元愛の醸成と観光振興に対する理解の深化

基本施策 (1) | 地域の情報交換・情報伝達の活性化

施策概要

市民自身が嬉野市の知識を深め地元観光を楽しむためにも、地域資源に関する情報伝達を強化しながら、市民同士の情報交換の活性化を図ります。

そして、観光施設への来訪や地域の祭り・イベントへの参加を促進することにより、シビックプライドが醸成され、さらに嬉野の魅力を市民自らがSNSなどで情報を拡散することにより、嬉野ファン・リピーターの創出が期待できます。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	●
嬉野温泉旅館組合		嬉野温泉商店街協同組合		嬉野温泉料飲店組合		JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合		佐賀県茶商工業協同組合		佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第1	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民
第2	【エリア】	
	【プロフィール】	
第3	【エリア】	
	【プロフィール】	

取組み事例

（一社）嬉野温泉観光協会ホームページ・SNS を活用した市民間の情報共有

1

SNSでのイベント情報等の発信強化及びフォロワー増の取組み

取組み事例

市民向け情報誌の発行

2

嬉野高校とのタイアップによる地域観光情報誌の作成

基本方針 I | 地元愛の醸成と観光振興に対する理解の深化

基本施策 (2) | 市民が地域に愛着と誇りを持つための意識醸成を行い、子や孫により良い嬉野の継承を図る

施策概要

1300年以上の歴史を紡ぐ温泉地・嬉野。時代の流れとともに昔の賑わいをなくし、更にこの度のコロナの影響により観光地としての転換期となっています。

そこで、これからも歴史を紡ぎ続けるために、地域一体となって郷土愛を育み、地域資源を守り、若年層が「ふるさと・うれしの」に愛着と誇りを持ち、「嬉野に住み続けたい・戻りたい・貢献したい」と考えてもらえるような事業を展開します。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第1	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民
第2	【エリア】	
	【プロフィール】	
第3	【エリア】	
	【プロフィール】	

取組み事例 子や孫に引き継ぐ「嬉野」のまちづくり

3

「嬉野学（郷土学習）」による郷土愛の育成

取組み事例 「嬉野学（郷土学習）」による郷土愛の育成

4

郷土の歴史を次世代に受け継ぐための「嬉野市史」の編さん

基本方針 I | 地元愛の醸成と観光振興に対する理解の深化

基本施策 (3) | 嬉野市観光コンテンツの理解と再発見

施策概要

市民に嬉野市観光コンテンツの魅力を知っていただくために、市民向けの体験プログラム・宿泊プラン等を企画・実施します。また、体験模様を参加者各自の SNS 等で情報発信してもらうことでの周知拡大や、体験後にアンケート調査を実施し、その結果をコンテンツ事業者（提供者）に共有することで、コンテンツに更なる磨きを掛けることが期待できます。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第 1	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民
第 2	【エリア】	
	【プロフィール】	
第 3	【エリア】	
	【プロフィール】	

取り組み事例 嬉野市民限定観光体験プログラム・宿泊プランの造成

5 伝統芸能の定期的な披露

取り組み事例 嬉野市民限定観光体験プログラム・宿泊プランの造成

6 市内勤労者、市民向けの観光コンテンツ体験会の実施

取り組み事例 嬉野市民観光体験・宿泊プレミアムチケット事業の実施

7 鍋野手漉和紙体験の周知

基本方針 I | 地元愛の醸成と観光振興に対する理解の深化

基本施策 (4) | 市民が気軽に利用できる宿泊施設となるための、市民と宿泊施設との関係構築

施策概要

市内には歴史ある格式高い宿や、現代人のニーズを巧みに取入れたハイセンスな宿も多く、いずれも高価格に関わらず国内外から多くの観光客が訪れています。一方で嬉野の宿に敷居の高さを感じ、親近感を持っていない市民も少なくありません。

そこで、市民が宿泊施設をもっと気軽に利用して、身近に感じてもらい、一体となって嬉野の観光を盛り上げていけるような事業を展開します。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	●
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合		嬉野温泉料飲店組合		JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合		佐賀県茶商工業協同組合		佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民
第2	【エリア】	
	【プロフィール】	
第3	【エリア】	
	【プロフィール】	

取組み事例	旅館合同による定期的な市民向けイベントの開催
-------	------------------------

8	市民への湯遊チケットの周知
---	---------------

取組み事例	宿泊施設におけるパブリックスペース的利用（カフェ利用・イベント開催等）
-------	-------------------------------------

9	職業体験事業の実施
---	-----------

基本方針 I | 地元愛の醸成と観光振興に対する理解の深化

基本施策 (5) | 市民による地域経済循環の促進を図る体制構築

施策概要

経済波及効果を最大化するためには、観光消費額を増大することだけではなく、域内調達率（地域内から原材料や雇用者を調達する率）を高めていくことも重要となることから、嬉野市民自らが地域の経済を循環させるような意識醸成・取組みを行います。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民
第2	【エリア】	
	【プロフィール】	
第3	【エリア】	
	【プロフィール】	

取組み事例 「うれしかーど」の利用促進支援

10

「うれしかーど」加盟勧誘及び利用促進

取組み事例 市内宿泊施設・飲食店における、地元食材・焼物などの積極的な活用

11

市内宿泊施設・飲食店における地元食材・焼物などの導入促進

基本方針 I | 地元愛の醸成と観光振興に対する理解の深化
基本施策 (6) | 市民と海外との交流を図るための体制構築
施策概要

インバウンド・市内在住外国人等と市民との交流により、豊かな国際感覚の醸成とグローバル人材の育成を図るとともに、海外都市や在留外国人との地域文化の相互交流を推進します。


取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合		嬉野温泉商店街協同組合		嬉野温泉料飲店組合		JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合		佐賀県茶商工業協同組合		佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民
第2	【エリア】	
	【プロフィール】	
第3	【エリア】	
	【プロフィール】	

取組み事例

温泉文化等を通じた国際交流の推進

12
観光交流を行っている台湾北投温泉郷との交流継続・強化

取組み事例

「カフェこくさいじん」やCIRを通じた交流促進

13
「カフェこくさいじん」やCIRを通じた交流促進

基本方針 Ⅱ | 観光地の魅力を高める基盤整備

基本施策 (1) | 観光振興のための財源確保

施策概要

観光振興を進めていく上では財源確保が必要です。このため、嬉野市において宿泊や入浴された方を対象とした宿泊税の創設や、入湯税のかさ上げ等を検討し、財源の確保・収入増を目指します。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会		嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合		嬉野温泉料飲店組合		JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合		佐賀県茶商工業協同組合		佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県	●	周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例

宿泊税の創設や入湯税のかさ上げの検討

14

入湯税のかさ上げの検討

取組み事例

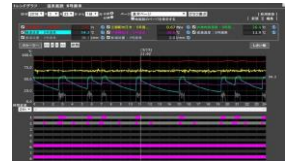
宿泊税の創設や入湯税のかさ上げの検討

15

宿泊税の創設の検討

基本方針 II | 観光地の魅力を高める基盤整備
基本施策 (2) | 温泉の保護と適正管理
施策概要

「温泉」は嬉野市の観光にとって最も重要な天然資源であり、今後も観光の基軸として温泉を利活用していく上で、引き続き安定的かつ適正な管理体制の構築を目指します。


取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会		嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合		嬉野温泉料飲店組合		JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合		佐賀県茶商工業協同組合		佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県	●	周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第 1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第 2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第 3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取り組み事例

源泉集中管理モニタリングの継続実施

16

源泉保存に関する協議会設置の検討

基本方針 II | 観光地の魅力を高める基盤整備

基本施策 (3) | 最寄りの交通拠点から温泉街までのアクセスの改善

施策概要

新幹線の開通により新たな交通結節点となった新幹線嬉野温泉駅、及び嬉野インターに立ち寄る高速バスの停留所から、温泉街や市内外各地を結ぶ二次交通の充実を図ります。

導入に関しては、市外の各種関連企業との提携を視野に入れながらも、あくまで地元交通事業者・関係団体を優先して事業を推進します。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合		JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合		佐賀県茶商工業協同組合		佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア		佐賀県	●	周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例 新幹線や高速バスと連動した二次交通の導入検討

17 新幹線や高速バスと連動した二次交通の導入検討

取組み事例 新幹線や高速バスと連動した二次交通の導入検討

18 路線バスの行き先表示改善

取組み事例 自動走行システムの調査・導入検討

19 自動運転車両の調査・導入検討

取組み事例 タクシー配車アプリ（会社）との提携促進

20 ライドシェアの研究

取組み事例	カーシェア（レンタカー）やレンタサイクルの更なる利便性の向上
21	カーシェア（レンタカー）やレンタサイクルの更なる利便性の向上

取組み事例	旅行者の周遊促進・利便性向上を図るDX事業の検討
22	さがMaaS事業実行委員会との連携強化

基本方針 Ⅱ | 観光地の魅力を高める基盤整備

基本施策 (4) | 歩いて楽しくなるような景観に配慮したまちづくり

施策概要

新幹線嬉野温泉駅から温泉街までの道のりや、市内各地を旅行者が楽しく歩けるように整備します。

また、各地に旅行者の購買意欲を高めるような仕組みを織り交ぜ、キャッシュレス決済環境をはじめとする受入体制の整備を推進し、旅行者の利便性向上を図り、域内消費を高めま



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合		嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合		JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合		佐賀県茶商工業協同組合		佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県	●	周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例 まち歩きマップ・ガイドブックの制作

23 デジタルスタンプラリーの開催

取組み事例 長崎街道や温泉の歴史などの地域資源を活用した道しるべの整備

24 まち歩きマップ・ガイドブックの制作

取組み事例 遊歩道の景観整備

25 花いっぱい活動、イルミネーション設置の実施・継続

基本方針 II | 観光地の魅力を高める基盤整備

基本施策 (5) | ユニバーサルデザイン(UD)の聖地を目指した環境整備

施策概要

嬉野を訪れる全ての方々が、安全・安心に観光を楽しむことができるように、ソフト・ハード両面にわたるユニバーサルデザイン（UD）の取組みに努めます。

また、市民や企業・団体など市全体で、全ての観光客を受け入れて、満足していただくためのUDに対する意識の向上及び普及啓発の促進に努めます。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター	●	市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア	●	佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者（シニア層、障がい者、ムスリム、ヴィーガン、LGBTQ 他）
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者（シニア層、障がい者、ムスリム、ヴィーガン、LGBTQ 他）
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取り組み事例 「観光施設における心のバリアフリー認定制度」の積極的な活用

26 「観光施設における心のバリアフリー認定制度」の積極的な推進

取り組み事例 市内におけるバリア状況調査やバリア情報発信の充実

27 市内におけるバリア状況調査やバリア情報発信の充実

取り組み事例 バリアフリー推進団体への活動支援

28 バリアフリー推進団体への活動支援

取り組み事例 市全体での「バリアフリーなおもてなし」のための受入れ体制の拡充

29 佐賀県「さがすたいるバリアフリー化補助金」の活用推進・申請支援等の実施

基本方針 Ⅱ | 観光地の魅力を高める基盤整備

基本施策 (6) | 子育て世代が安心して楽しめるまちづくり

施策概要

子育て世代の旅行者が嬉野で楽しい時間を過ごしていただけるように、前述の〈子育て実践者アンケート〉の意見を反映させた取組みを推進します。

また、ある調査によると、子連れ旅行をした際に「行き先」と「宿泊先」で重視したことは、いずれも「子連れを歓迎しているかどうか」が第1位という結果だったように、市民一体となって子育て世代を歓迎する環境を作っていきます。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア	●	佐賀県	●	周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例

各施設におけるキッズスペースの整備・キッズアイテムの設置

30

子育て世代に優しい観光地づくりの先進事例の収集

取組み事例

各施設における子ども・子連れ対応状況の明確化

31

子育て世代が楽しめるアウトドアコンテンツの充実

取組み事例

各施設における子ども・子連れ対応状況の明確化

32

各施設からの要望に応じた専門家派遣等の支援

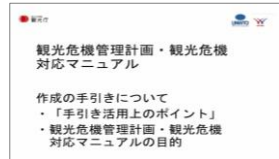
基本方針 II | 観光地の魅力を高める基盤整備

基本施策 (7) | リスクマネジメントを視野に入れた危機管理体制の構築

施策概要

災害や危機に遭遇した旅行者の安全を守り、早期に帰宅・帰国できるよう 支援することは、地域や観光事業者の責任です。

また、被災状況の正確な情報を発信するとともに、観光の復興計画を早期に策定して1日でも早く観光客に来ていただく準備を進められるように、予め危機を想定した対応策を検討していきます。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア	●	佐賀県	●	周辺市町	●
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例 観光危機管理計画・マニュアルの作成

33

観光危機管理計画の策定

取組み事例 災害時における、被災者の宿泊施設の避難施設としての活用

34

事業者のBCP・事業継続力強化計画等作成支援の実施

取組み事例 災害時における、被災者の宿泊施設の避難施設としての活用

35

災害時における、被災者の宿泊施設の避難施設としての活用

基本方針 Ⅱ | 観光地の魅力を高める基盤整備

基本施策 (8) | 関係機関と連携した文化・スポーツ大会等誘致の推進

施策概要

市内での文化・スポーツ大会開催の誘致だけでなく、温泉観光地である本市の強みを最大限に活かし、佐賀市「SAGAサンライズパーク」・長崎市「出島メッセ」等との広域連携・関係機関連携により宿泊地としての誘致を図るとともに、ソフト・ハード両面にわたる取組みに努め、交流人口の拡大を図ります。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア	●	佐賀県	●	周辺市町	●
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（文化・スポーツ関連施設・団体）			

施策対象

第 1	【エリア】	国内外
	【プロフィール】	文化・スポーツ関連団体
第 2	【エリア】	国内外
	【プロフィール】	アーティスト・アスリート
第 3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取り組み事例 スポーツツーリズムを活用した誘客対策の実施

36

トップアスリートスポーツ合宿・大会の誘致

取り組み事例 MICE開催に伴う誘客対策

37

文化・スポーツ大会等誘致の継続

基本方針 Ⅲ | 観光人材の確保・育成と観光客受入体制の構築

基本施策 (1) | 市内全体でのおもてなし機運の醸成

施策概要

本戦略のコンセプト「観光振興を通じて、嬉野市民の暮らしを豊かにします。」の実践のために、「住みよい地域づくりが観光地としての魅力を高めることにつながる」という市民の意識を醸成するとともに、地域への誇りと“おもてなし”の心をもつ市民と来訪者の交流によって、嬉野市のファンを増加させ、交流人口の増加による地域経済の向上を図ります。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	●
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア	●	佐賀県	●	周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第1	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民
第2	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第3	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者

取組み事例 各大学観光系列学部と連携した人材育成事業の実施

38 人材育成事業の継続

取組み事例 おもてなし条例の活用

39 まちあるき観光ガイドの育成

取組み事例 おもてなしハンドブックを通じた取組意識の改善

40 花いっぱい活動の実施

基本方針 Ⅲ | 観光人材の確保・育成と観光客受入体制の構築

基本施策 (2) | 観光関連従事者（働き手）の確保・育成

施策概要

恒常的な働き手の確保に苦慮している宿泊施設などで、従業員が継続的に働けるように、また、新規雇用を生むような働きやすい環境づくりに努めます。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民
第2	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第3	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者

取組み事例 「よかワーク」・「おてつたび」の活用

41

短期間・短時間ワークマッチングサービスの周知・活用促進

取組み事例 移住・定住支援

42

移住・定住支援

取組み事例 嬉野の住みやすさの情報提供

43

嬉野の住みやすさの情報提供

取組み事例 市内企業への若者や女性・障がい者の雇用促進・啓発

44

事業所に対する厚労省所轄助成金等の情報提供実施

基本方針 Ⅲ | 観光人材の確保・育成と観光客受入体制の構築

基本施策 (3) 嬉野温泉観光協会（DMO）の体制構築

施策概要

「選ばれる愛される観光地・うれしの」を目指し、地域や各産業等などと連携しながら、資源の磨き上げやさらなる魅力創出を図り、ブランディング・マーケティングなど一体的な観光地域づくりを行っていくために、「嬉野版DMO」である（一社）嬉野温泉観光協会の体制構築を推進します。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合		嬉野温泉商店街協同組合		嬉野温泉料飲店組合		JA・生産者	
肥前吉田焼窯元協同組合		佐賀県茶商工業協同組合		佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第1	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民
第2	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第3	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者

取組み事例 安定的な運営資金の確保

45 安定的な運営資金の確保

取組み事例 専門人材の確保

46 専門人材の確保

取組み事例 各種研修の実施を通じた人材の育成

47 モデル的DMOの視察研修

取組み事例 各種研修の実施を通じた人材の育成

48 商工会・観光協会・市による定例会議の継続

取組み事例	各種研修の実施を通じた人材の育成
49	各種研修の実施を通じた人材の育成

基本方針 Ⅲ | 観光人材の確保・育成と観光客受入体制の構築

基本施策 (4) | 関係者の役割（役割分担）の明確化

施策概要

市内事業者等ヒアリングにおいて、「事業者同士の連携ができてない」・「行政と民間で異業種で集まる場が欲しい」等の意見があったことから、今後の官民一体となった観光振興のために、関係者が意思疎通を図る場を設けるとともに、共通の目標の下での役割分担をより明確化させます。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民
第2	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第3	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者

取組み事例	業務の棚卸しの実施
-------	-----------

50

業務の棚卸しの実施

取組み事例	地域の中での積極的なコミュニケーションが図られる場の設置を検討
-------	---------------------------------

51

商工会・観光協会・市による定例会議の継続

基本方針 Ⅲ | 観光人材の確保・育成と観光客受入体制の構築

基本施策 (5) | インバウンド受入体制の充実

施策概要

本市は九州の玄関口である福岡市からの交通アクセスに恵まれ、インバウンドの誘致にも良好な環境にあります。新型コロナウイルス感染症等の社会状況を見据えながら、今後もインバウンドの誘客を行うとともに、市民一体となったおもてなしや受入体制の充実を図ります。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	●
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア	●	佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第2	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第3	【エリア】	
	【プロフィール】	

取組み事例

観光客が利用する宿泊施設等における案内表示等の多言語化

52

観光客が利用する宿泊施設等における案内表示等の多言語化の促進

取組み事例

外国語の勉強会の開催

53

インバウンド受入体制に関するセミナーの開催

基本方針 IV | 観光客の滞在時間と消費額を増やす地域資源の磨き上げ

基本施策 (1) | 温泉、うれしの茶、焼物、歴史・文化、自然など既存資源の魅力アップ及び新たな観光資源の創出やコンテンツづくり

施策概要

観光消費額をより一層向上させるため、既存の嬉野ブランドと、嬉野ならではの資源を活かした新たな滞在交流型プログラム・商品を有機的に結び付け、コンテンツの質や価値を高めることで、利用者・消費額、顧客満足度の拡大を図ります。

うれしの茶や温泉湯豆腐以外の、新たに嬉野の“食”を代表するような高付加価値商品や、対外的にも評価の高い嬉野産野菜を活用した新たな特産品の検討・開発を行います。開発に関し



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例

嬉野の3大資源である温泉・お茶・焼物を活用した、新たな観光コンテンツの開発

54

滞在型、体験型のコンテンツの造成支援

取組み事例

嬉野の3大資源である温泉・お茶・焼物を活用した、新たな観光コンテンツの開発

55

「観光客ニーズ調査」と調査結果の事業者へのフィードバックの実施

取組み事例

伝統芸能を活かした観光コンテンツの開発

56

伝統芸能を活かした観光コンテンツの開発支援

取組み事例

嬉野の3大資源である温泉・お茶・焼物を活用した、新たな観光コンテンツの開発

57

体験コンテンツ造成に向けた講座の開催

取組み事例	市内宿泊施設・飲食店における肥前吉田焼の積極的な活用
58	事業所に対する地元焼物の活用促進

取組み事例	塩田津・志田焼の里博物館・長崎街道・キリシタン史跡・鍋野和紙など文化遺産や歴史的資源を活用したツアーの実施
59	鍋野手漉和紙保存会に対する支援実施

取組み事例	伝統芸能を活かした観光コンテンツの開発
60	宿泊者対象のイベント送迎ツアーの開催

取組み事例	伝統芸能を活かした観光コンテンツの開発
61	伝統芸能の定期的な披露

取組み事例	観光関連事業者と生産者が連携した6次産業化の推進
62	市内宿泊施設・飲食店の料理人及び生産者が連携した新メニューの開発支援

取組み事例	観光関連事業者と生産者が連携した6次産業化の推進
63	観光関連事業者と生産者が連携した6次産業化に対する支援

基本方針 IV | 観光客の滞在時間と消費額を増やす地域資源の磨き上げ

基本施策 (2) | 富裕者層・インバウンド向け高付加価値化商品の造成

施策概要

高付加価値を求める旅行者ニーズが高まっていることから、魅力的な滞在コンテンツなどを提供することで、1人当たりの消費単価や宿泊日数の拡大が不可欠となります。

そこで、官民の垣根を越えた連携により高付加価値サービスを提供し、地域内経済の好循環を目指します。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア	●	佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者（ラグジュアリー・ニューラグジュアリー）
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者（ラグジュアリー・ニューラグジュアリー）
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例 嬉野の魅力を最大限に活かした滞在型メニューの開発

64 旧医療センター跡地の活用

取組み事例 うれしの茶を活かした、高付加価値化商品の開発

65 うれしの茶を活かした、高付加価値化商品の開発支援

取組み事例 焼物を活かした、高付加価値な宿泊商品の開発

66 焼物を活かした、高付加価値な宿泊商品の開発支援

取組み事例 嬉野の魅力を最大限に活かした滞在型メニューの開発

67 嬉野の魅力を最大限に活かした滞在型メニューの開発支援

基本方針 IV | 観光客の滞在時間と消費額を増やす地域資源の磨き上げ

基本施策 (3) | 嬉野・塩田・吉田をつなぐ取組み・コンテンツづくり

施策概要

嬉野温泉街の1300年以上前から湧きつづける温泉文化、塩田津を拠点として陶石が供給され花開いた肥前吉田焼・志田焼の陶磁器文化、明治維新を下支えた香り高いお茶の文化、それら嬉野特有の文化をつなぐコース・コンテンツを造成します。

造成においては自家用車利用の方以外の方でも楽しめるような交通手段も併せて検討し、旅行者の利便性を考慮します。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア	●	佐賀県	●	周辺市町	●
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例 嬉野・塩田・吉田を巡る旅行商品等の造成

68 デジタルスタンプラリーの開催

取組み事例 嬉野・塩田・吉田を巡る旅行商品等の造成

69 観光タクシープランの販売促進

取組み事例 オルレ嬉野コースの活用

70 オルレの継続実施

基本方針 IV | 観光客の滞在時間と消費額を増やす地域資源の磨き上げ

基本施策 (4) | 嬉野の自然環境やライフスタイル（暮らし観光）を活かした滞在型メニューの創出

施策概要

嬉野の何気ない日常・風土・歴史等、都市部にはない豊かさや魅力を観光客の方々にも感じていただき、ファンになっていただくことで、市内の長期滞在を図ります。

滞在中に地域の人や暮らしと深く接し、豊かな時間を過ごすことで、一時的に嬉野市民になったと思ってもらえるような環境づくり・コンテンツ造成を目指します。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア	●	佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例 「嬉野温泉暮らし観光案内所」の活用・推進

71

「嬉野温泉暮らし観光案内所」の推進

取組み事例 「嬉野温泉暮らし観光案内所」の活用・推進

72

まちあるき観光ガイドの育成

基本方針 IV | 観光客の滞在時間と消費額を増やす地域資源の磨き上げ

基本施策 (5) | 新幹線を活かした周辺地域と連携した観光地域づくり

施策概要

これまで鉄道のなかった本市にとって、新幹線の開業は新たな観光の流れが生まれる好機となりました。

これからは西九州の広域的玄関口として、また、観光地のハブ的役割を果たすため、新幹線嬉野温泉駅を中心とした観光地間の更なる連携を促進し、交流人口と観光消費額の増加を図ります。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア	●	佐賀県	●	周辺市町	●
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（佐賀市、長崎市）			

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者（新幹線利用者）
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者（新幹線利用者）
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例 武雄市及び有田町と連携した地域の活性化

73

武雄市及び有田町と連携した地域の活性化

取組み事例 鹿島市及び太良町と連携した観光の振興

74

鹿島市及び太良町と連携した着地型商品の造成支援

取組み事例 鹿島市及び太良町と連携した観光の振興

75

鹿島・藤津地区商工業振興協議会への参画

取組み事例 伊万里・有田、波佐見の肥前窯業圏との連携

76

伊万里・有田、波佐見の肥前窯業圏との連携

取組み事例	環有明海観光連合等の県境を越えた広域連携の推進
77	環有明海観光連合等の県境を越えた広域連携の推進

取組み事例	長崎市・諫早市・大村市等との連携推進
78	西九州新幹線沿線 5 市との連携推進

取組み事例	シュガーロード連絡協議会を通じた連携推進
79	シュガーロード連絡協議会を通じた連携推進

基本方針 IV | 観光客の滞在時間と消費額を増やす地域資源の磨き上げ

基本施策 (6) | 費用対効果の高いイベントの実施

施策概要

現状行っている様々な誘客イベントを改めて検証し、「観光地域づくりのためになる」「費用対効果の高い」既存イベントの継続、または、地域資源を適切に活用したイベントの実施に努めます。

また、実施したイベントに関しては、再評価を行いながら磨き上げ、更に質を高めることで、新規顧客・リピーターの獲得に努めます。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア	●	佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取り組み事例

補助金のみに頼らないイベントの推進

80

現在開催中イベントの整理、てこ入れ、または費用対効果をみて廃止も含めた検討

基本方針 IV | 観光客の滞在時間と消費額を増やす地域資源の磨き上げ

基本施策 (7) | 社会情勢や新たな観光ニーズに的確に対応したコンテンツの造成

施策概要

日々社会情勢や観光ニーズが変化する中、世界的に「サステナブルツーリズム（持続可能な観光）」への関心が高まっていることから、地域に引き継がれた自然環境、文化・歴史、伝統産業等を観光資源としてフル活用し、同時に、経済・社会・環境の正の循環によりそれらの持続可能性や価値を更に高める仕組みを、観光サービス・地域づくりに活用していきます。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア	●	佐賀県	●	周辺市町	●
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（文化・スポーツ関連施設・団体）			

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取り組み事例

サステナブルな観光コンテンツの検討・推進

81

サステナブルな観光地づくりの先進事例の収集

基本方針 V | 効果的な情報伝達とマーケティングの強化

基本施策 (1) ターゲットやニーズを精査した顧客目線のプロモーションや情報伝達

施策概要

多様化する旅行市場や消費者ニーズを探るための動態調査などを必要に応じて実施した上で、効果的なプロモーション展開や情報伝達を推進します。

また、旅行者の観光趣向（温泉、グルメ、自然、歴史・文化、体験、アウトドア等）や、世帯に応じたターゲットを絞った情報伝達を展開します。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア		佐賀県	●	周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例 「おでかけウォッチャー」など行動履歴のビッグデータの把握と、関係者へのフィードバック

82 観光客を対象としたアンケート調査の継続

取組み事例 「おでかけウォッチャー」など行動履歴のビッグデータの把握と、関係者へのフィードバック

83 行動履歴のビッグデータの把握と関係者へのフィードバック

取組み事例 CRMツールの活用と、関係者へのフィードバック

84 観光DXに向けた研究及び先進地視察

取組み事例 新幹線の開通によりアクセスが容易になった関西・中国地方へのプロモーションの実施

85 ターゲットを絞った効果的なプロモーションの実施

基本方針 V | 効果的な情報伝達とマーケティングの強化

基本施策 (2) 「嬉野ファン」獲得のためのSNS等活用した情報伝達

施策概要

リアルタイムな情報伝達や消費者（ユーザー）との双方向通信を可能とするSNSを活用した、効率的・効果的な情報伝達を推進します。

また、（一社）嬉野温泉観光協会や関係各所のSNSを利用し、市民による積極的な観光情報伝達を促すことで、より大きな効果を目指します。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア		佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例 SNS等の効果的活用を図るための、関係者向けの研修会の実施

86 IT・DX等に関するセミナーの開催

取組み事例 Googleビジネスプロフィールの活用

87 Googleビジネスプロフィールの活用促進

取組み事例 インフルエンサーを活用した情報伝達

88 SNSでのイベント情報等の発信強化及びフォロワー増の取組み

取組み事例 インフルエンサーを活用した情報伝達

89 インフルエンサー、KOLの活用

基本方針 V | 効果的な情報伝達とマーケティングの強化

基本施策 (3) | 容易に情報取得できる環境整備（情報のワンストップ化）

施策概要

市や観光協会が運営している観光情報サイトのコンテンツの見直しや、観光情報等データベースの一元化を行うことで、国内外のユーザーに使い勝手のよい情報サイトとするための見直しを行います。

また、来訪者が市内の随所で、観光情報の受信を可能とする公衆無線LANサービス環境の整備を促し、着地情報受発信のサービス強化を図ります。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者		NPO・ボランティア	●	佐賀県		周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（			）

施策対象

第1	【エリア】	国内
	【プロフィール】	国内旅行者
第2	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第3	【エリア】	嬉野市
	【プロフィール】	全嬉野市民

取組み事例

VR等の未来技術を活用した観光情報発信の取組み検討

90

VR等の未来技術を活用した観光情報発信の取組み継続

取組み事例

嬉野温泉観光協会ホームページの見直し

91

嬉野温泉観光協会ホームページの見直し

基本方針 V | 効果的な情報伝達とマーケティングの強化

基本施策 (4) | インバウンド情報伝達体制の構築

施策概要

国内向けの情報伝達と同じく、リアルタイムな情報伝達やユーザーとの双方向通信を可能とするインターネットを活用した情報伝達を強化し、市民の積極的な参加も促すことで、より大きな効果を得ることを目指します。

また旅ナカ対応として、観光案内所のスキルアップによる、滞在中の来訪者満足度アップ・リピートを図ります。



取り組む主体／関連する事業者・団体

嬉野温泉観光協会	●	嬉野市商工会	●	嬉野市役所	●	市民	
嬉野温泉旅館組合	●	嬉野温泉商店街協同組合	●	嬉野温泉料飲店組合	●	JA・生産者	●
肥前吉田焼窯元協同組合	●	佐賀県茶商工業協同組合	●	佐賀嬉野バリアフリーツアーセンター		市内観光関連事業者・団体	
交通事業者	●	NPO・ボランティア	●	佐賀県	●	周辺市町	
市外観光関連事業者・団体		市外支援者（専門家・大学等）		その他（ ）			

施策対象

第1	【エリア】	国外
	【プロフィール】	国外旅行者
第2	【エリア】	
	【プロフィール】	
第3	【エリア】	
	【プロフィール】	

取組み事例

各情報の多言語対応

92

様々な情報の多言語対応

取組み事例

観光案内所の「JNTO認定外国人観光案内所認定制度」の活用

93

観光案内所での外国語対応強化